

La Columna del Tío

Comentarios y Noticias

Septiembre 2007

Tecnología

vs.

Ingeniería en la Industria Automotriz de China

Nota del Tío: Este artículo fue copiado del China Auto Daily y lo reproduzco por la similitud de circunstancias con México.

¿Cuál es la diferencia entre Tecnología e Ingeniería, particularmente en el contexto del clima de Negocios en China? Un reportero del China Auto Daily (Diario dedicado a la industria y el comercio automotriz) hizo esta pregunta recientemente a Gary Schkade, Director de Desarrollo de Negocios SAE para Asia-Pacífico.

Tecnología, en el sentido amplio, incluye conocimientos sobre materiales, sistemas mecánicos, y software, así como de que manera pueden ser combinados para la producción de bienes y servicios. En esta definición, Tecnología e Ingeniería están ligadas, siendo la Tecnología el conocimiento de cómo hacer algo, y la Ingeniería aplicación de dichos conocimientos usando materiales, sistemas mecánicos, software y procesos.

Para muchas empresas en China (¡ojo, empresas mexicanas!) la relación entre tecnología e ingeniería no es entendida correctamente. Muchas compañías chinas parecen pensar que tecnología es únicamente el conocimiento o los avances últimos y/o más novedosos disponibles, y relegan la ingeniería a lo que ya se conoce bien y se usa comúnmente.

Esta tendencia a separar la tecnología de la ingeniería causa problemas, pues tiende a no reconocer que los avances tecnológicos no se pueden realizar a menos que se encuentre disponible una ingeniería estable y disciplinada.

Schkade considera que actualmente los proveedores de autopartes chinos tienen los mismos problemas que los proveedores de todo el mundo. Para tener éxito a largo plazo, estas compañías deben enfocarse en adquirir conocimientos técnicos avanzados y las aplicaciones de ingeniería correspondientes.

Por ejemplo, si una compañía elabora un buen producto y satisface a sus clientes, entonces esta compañía deberá apoyarse en sus capacidades actuales de tecnología e ingeniería para desarrollar y/o adaptar nuevas tecnologías disponibles. Si la compañía está sufriendo para cumplir las necesidades del cliente, o tiene problemas para alcanzar los requerimientos de clientes de nivel superior, será mejor que busque desarrollar sus aplicaciones de ingeniería, es decir, el “como”. En China, existen literalmente miles de compañías que están teniendo serios problemas para cumplir con lo requerido por sus clientes, así como para conseguir clientes de nivel superior.

Conforme cambian los OEM’s la cadena de proveeduría cambia también, y los proveedores se enfrentan a presiones relacionadas con costos, calidad y entregas. Aquellas compañías que no inviertan constantemente en mejoras en su ingeniería y su tecnología van a perder mercado y clientes.

Como resultado, dice Schkade, los proveedores de autopartes deberán enfocarse primero en construir un fundamento estable y disciplinado de ingeniería. Este enfoque en ingeniería conservará y ampliará su monto de negocio y simultáneamente los preparará para desarrollar y/o adaptar tecnologías nuevas.

En adelante, y pretendo hacerlo una vez por mes, presentaré una serie de “efemérides”, directamente relacionadas con la industria automotriz.

Nos vemos en la siguiente Columna del Tío.



Celdas de Manufactura es Ingeniería
Robots es Tecnología